

100円ショップ° ワッツウイズ 【委託販売事業】のご提案



「ワッツ」が提案できること

ご提案

①

消耗品から趣味趣向品まで取り揃える

100円均一売場を設けることで、

競合店との差別化や、貴店の利便性向上、

お客様の来店動機付けに、大きく貢献いたします。

ご提案

②

100円均一により、貴店の品揃えを

更に充実させることで、

ワンストップショッピングの機会を増やし

お客様の、お買い物時間の節約に貢献いたします。

ご提案

③

弊社従業員が安定的に、商品発注や陳列などの、

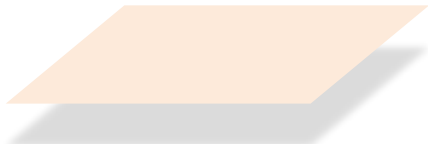
整理整頓や売場管理を行うことにより、

常に新鮮な売場維持を行います。

システムのご案内 ①

弊社がご提案します「委託販売システム」は、
大きなスペースを必要とはせず、
簡単に100円ショップを導入できるシステム！

1



貴店のイメージに
合わせた
売場展開が可能

2



取扱商品を
調整できる

3



小スペースで
展開できる
(ゴンドラ30本以上から 応相談)

システムのご案内

②

1

- ・ 委託先様に販売代行（レジ作業）をしていただくシステムです。

2

- ・ **売場管理や商品陳列は、基本的に弊社スタッフで行います。（専用従業員を配置）**

3

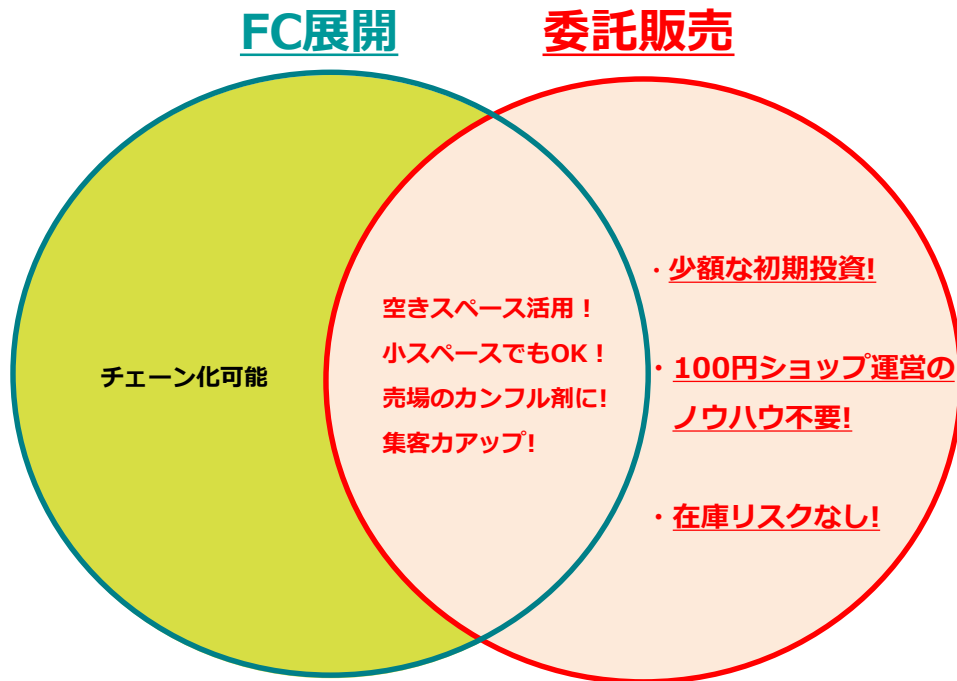
- ・ 季節に合わせた商品展開や売れ筋商品のフェイス管理を弊社で行うことにより、いつも新鮮な売場をお客様へ提供することができます。

4

- ・ **商品在庫や什器設備等の初期投資が無く100円ショップを展開できます。**

システムのメリット

- ・条件に基づいた販売手数料（売上歩率）を得られます。
- ・**商品在庫負担なし！** 加えて、什器・設備などの投資をすることなく売場の有効活用ができるシステムです。
- ・売場の維持管理は弊社が行うため、**人手をかけずに** 100円ショップが導入できます。



◆FC契約・委託契約比較◆

	F C 契約	委託契約
加盟金	○	×
保証金（弊社基準による）	○	△
商品在庫	○	×
什器・備品	○	△
システム使用料	○	×
商品発注・品出し	○	×
売場管理	○	×
レジ会計	○	○

△：詳しくは営業担当者にお問い合わせください

特徴

①

お客様のニーズに応える商品展開



- 独自のレイアウト理論による店舗運営を行っております
見やすい、買いやすい売場展開です。
- **老若男女問わず幅広い年齢層に喜ばれる売場作り**が好評です。
- 生活消耗品や文具、インテリア小物など**バラエティに富んだ商品ラインナップ**で、お客様にご満足いただいております。
- **季節や地域に合わせた商品展開**でご好評をいただいております。



特徴

②

お客様のニーズに応えるPB商品（ワッツセレクト）

- 消耗品を中心に展開しているプライベートブランド「ワッツセレクト」が好評です。

品質（安心にお使いいただける商品）にこだわった、ワッツが自信を持っておすすめする商品です。

このマークが目印です！！



～弊社へ寄せられたお客様からのご意見～

小さなお店でも質の良さがある

他の100円ショップにはない物がある

品揃えがいい、探している物がすぐに見つかる・・・等



特徴

③

100円以外の商品の取り扱い（高額商品）

お客様からの「100円でなくていいので扱って欲しい」
という要望に応えました！

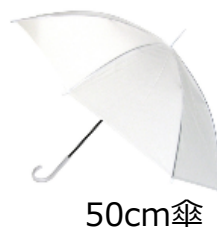
100円での販売が難しくなった商品をはじめ、季節商品や
売れ筋商品のグレードアップ版、高額商品PBまで、幅広く取り扱っています。
お客様からの評判も良く、現在、高額商品アイテム数は5,000SKUを超えています。

【廃盤の復活】

【グレードアップ】

【高額商品PB】

【各種高額商品】



50cm傘



70cm傘



※売価は見やすく表示しています！

※売価：120円～900円程度

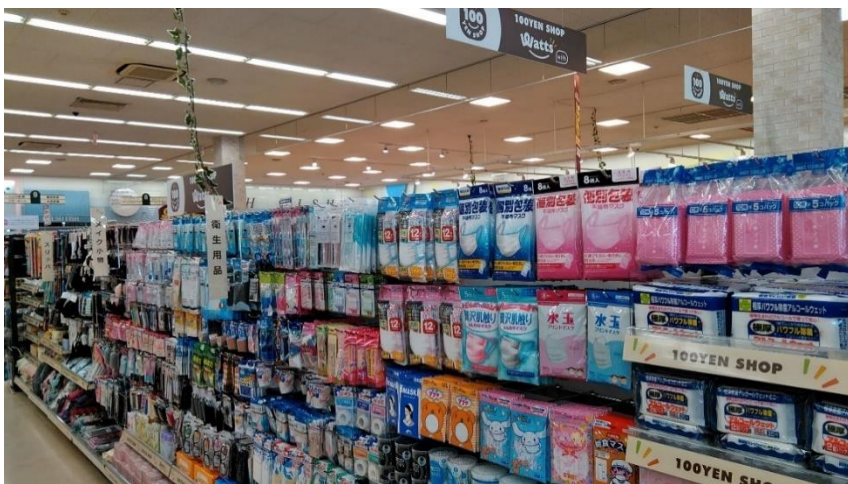
物流センター出荷による 商品の安定供給

直営ほどの売上高が見込めない委託店では、メーカー直送頼りでの商品発注には限界があります。

委託店舗運営は、メーカーに関わらず小ロットで商品発注ができることが
必要条件となります。

業界随一の経験と実績を持つ弊社ならではの『**委託店仕様の物流システム**』があるからこそ、商品を絶やさず鮮度の高い売場作りができます。

商品によっては、1個から物流出荷をしています。



【自社物流センター】は
委託店の販売効率を上げる事や
小スペースでの店舗運営に
対応するために造られました。

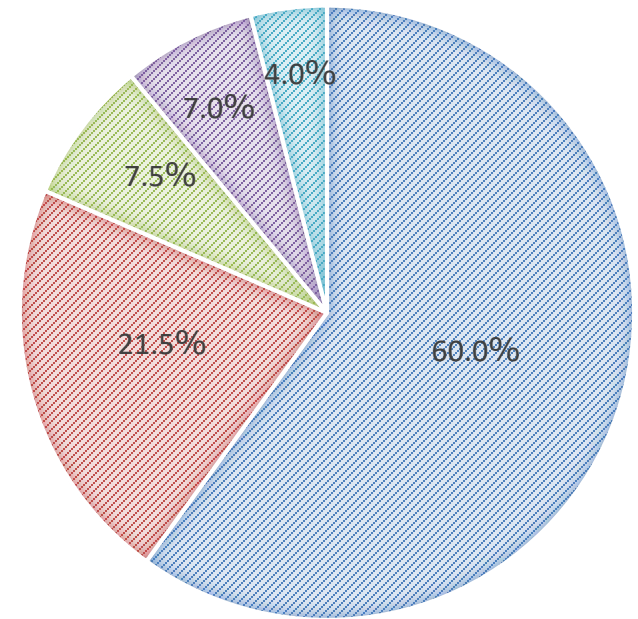
出店実績分布

- ・ スーパーマーケット様
- ・ ドラッグストア様
- ・ 衣料品店様
- ・ ホームセンター様
- ・ 家電量販店様
- ・ 書店様・酒屋様などの
幅広い業種で展開しており

お取引様から

ご好評をいただいています！

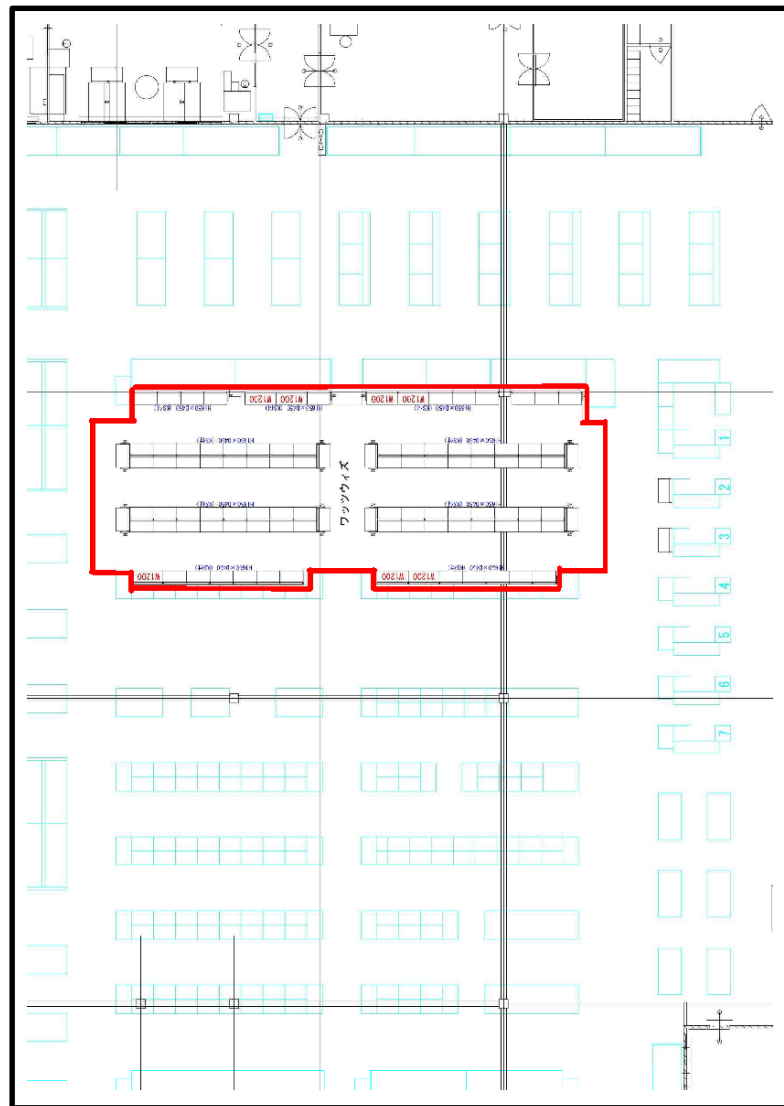
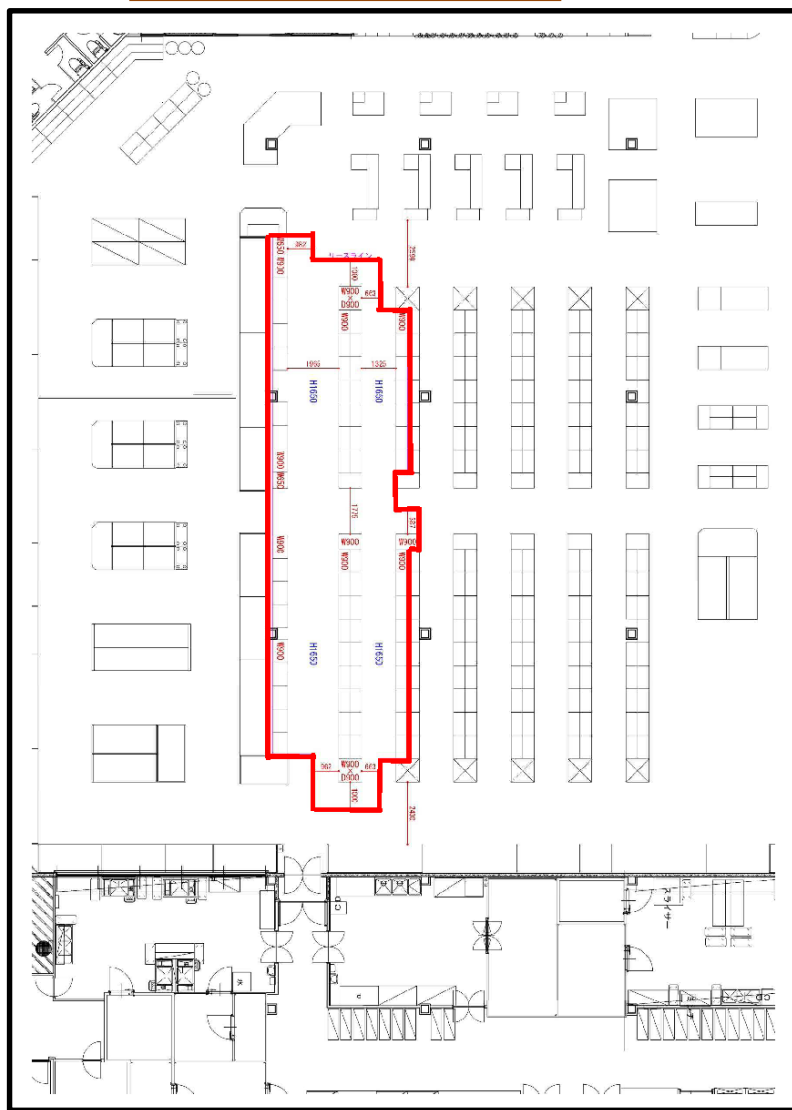
- スーパーマーケット様 60.0%
- ドラッグストア様 21.5%
- 衣料品店様 7.5%
- ホームセンター様 7.0%
- その他お取引様 4.0%



※弊社委託導入先の割合

平面図（売場ライン部分展開例）

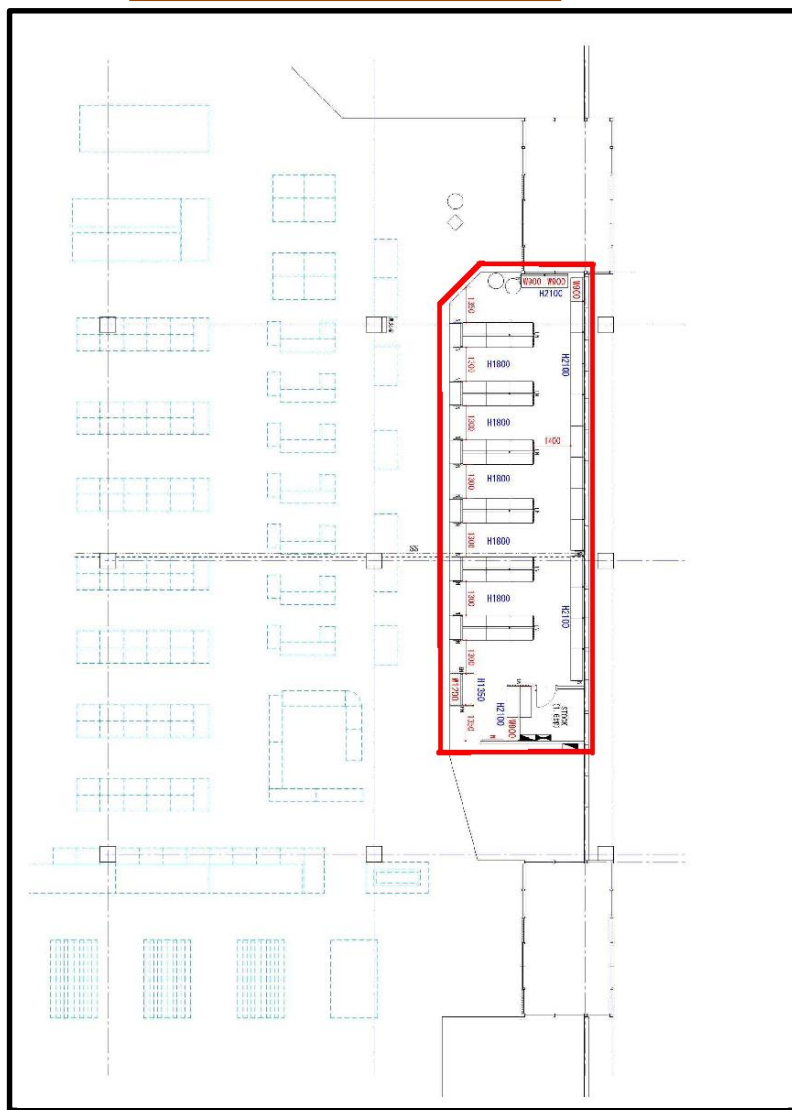
売場ライン展開例②



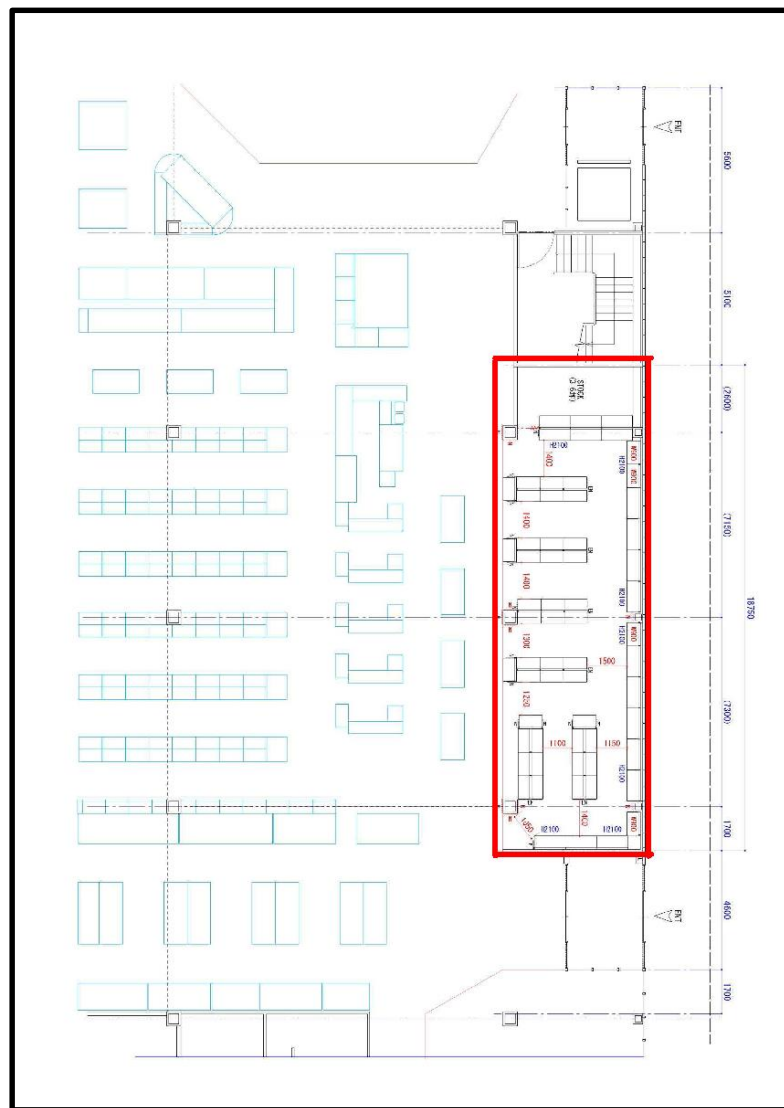
出店展開例

平面図（レジアウト部分展開例）

レジアウト展開例①



レジアウト展開例②

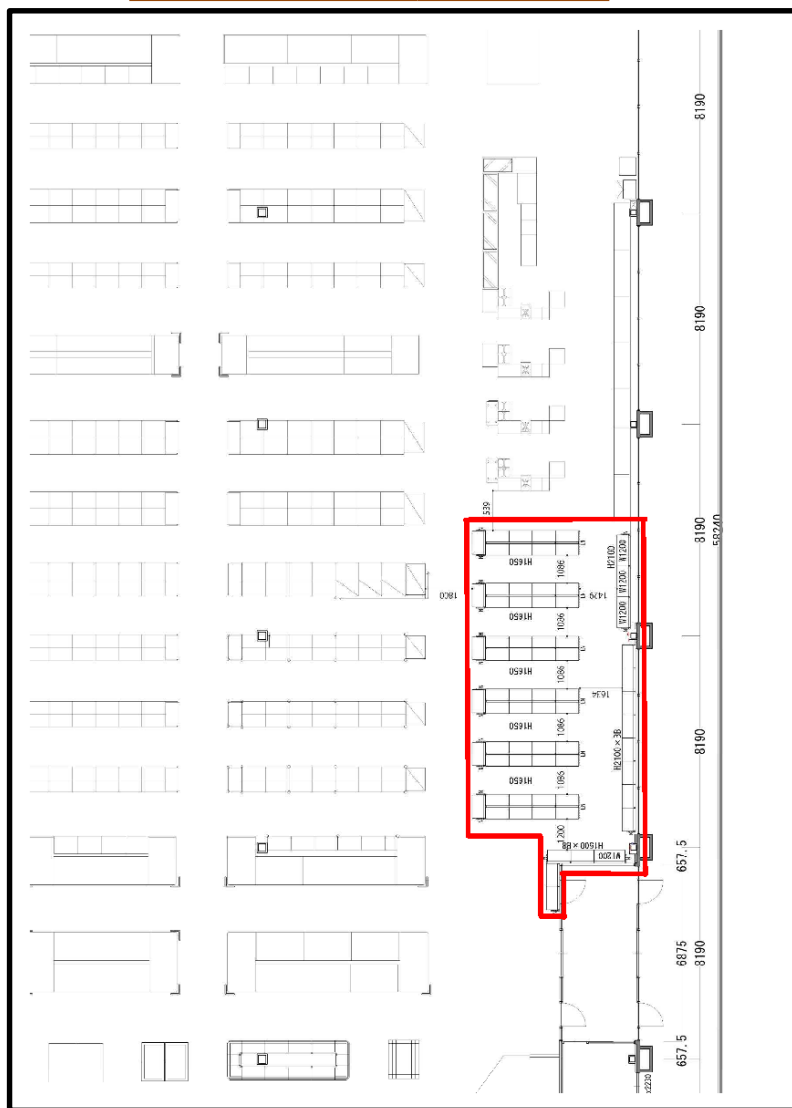


出店展開例

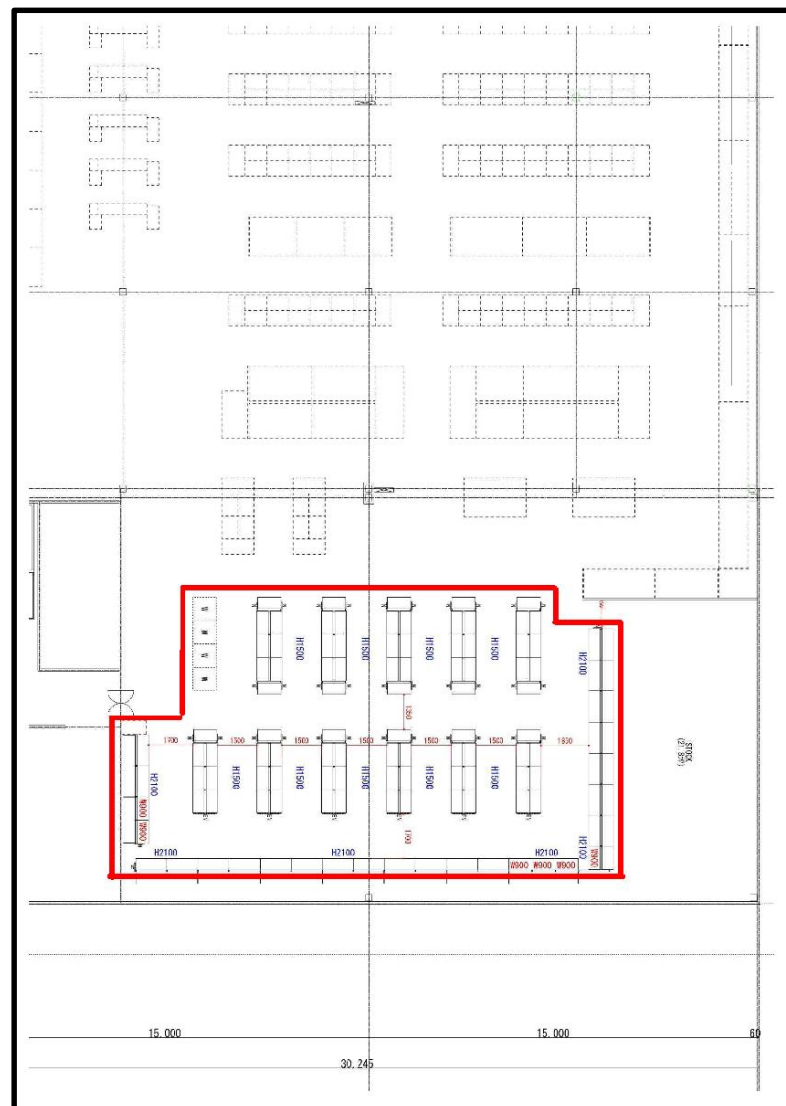
平面図（売場コーナー一部分展開）



売場コーナー展開例①



売場コーナー展開例②



出店展開例

SMラインでの展開



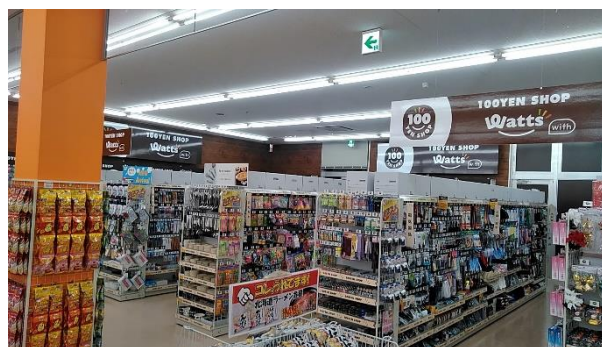
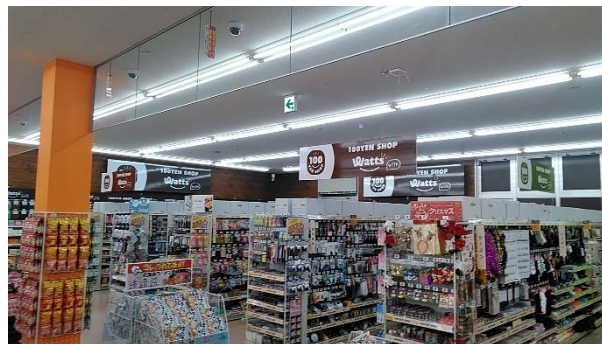
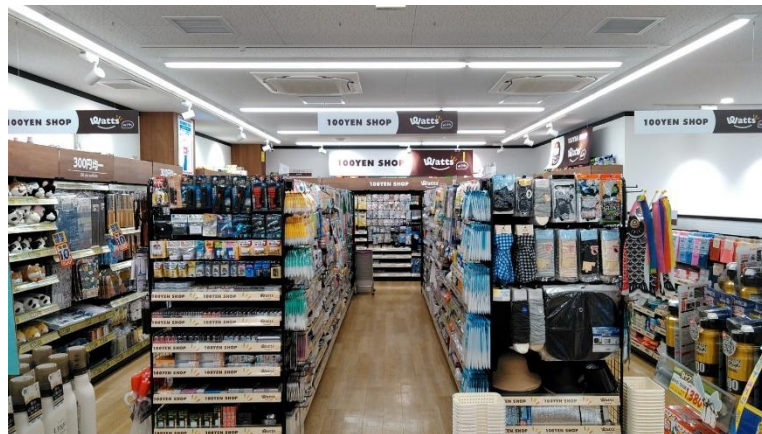
出店展開例

レジアウト展開



出店展開例

コーナー展開



導入をされたお取引先様からのお声



新規来店のお客が増え、客数増加につながった



客数増加に伴い売上高が伸びた



雑貨の品揃えが充実した



在庫負担や設備投資がなく、遊休スペースの有効活用ができた



店舗在庫の削減につながり、商品回転率や坪効率が上がった ※100円部分除く



店舗活性化に繋がり、お客様の利便性が向上した

よくある質問



商品発注や品だし、売場整理はしなくていいの？



はい、弊社採用の従業員が行います！



既存売場の雑貨とバッティングする商品はないのでしょうか？



バッティングする商品はあります。ご要望であれば、定期的に弊社商品をスキャンチェックし、商品を除外することもできます。



商品の荷受け・陳列はどうしたらいいの？



基本的に弊社パート従業員が荷受けし、商品陳列を行っております。パート従業員が不在時に納品された場合は、荷受けのみお願いしております。

出店までの流れ



1

現地確認

予定店舗の現地確認

2

契約内容等打ち合わせ・契約

契約内容、スケジュール等の確認

3

レイアウト等打ち合わせ

現調、什器配列・商品落とし込み

4

什器搬入・施工

期間1日～2日程度（弊社搬入施工時）

5

商品搬入・陳列

貴店スケジュールに合わせます

（目安：30坪 3日間程度 70坪 5日間程度）

6

オープン

会社概要

事業内容：日用品・雑貨の卸小売業（100円ショップの運営）

店舗数：1,750店舗（2023.08時点） ※株式会社ワッツ東日本販売 ・ 株式会社ワッツ西日本販売 合計

屋号：「ワッツ」「ワッツウィズ」「ミーツ」「シルク」「FLET'S」「百圓領事館」

所在地：株式会社ワッツ東日本販売 〒115-0045 東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル4F
TEL：03-5939-2057 FAX：03-5939-2064

：株式会社ワッツ西日本販売 〒540-0001 大阪府大阪市中央区城見1-4-70 住友生命OBPプラザビル5F
TEL：06-4792-3775 FAX：06-4792-3776

グループ本社：株式会社ワッツ（スタンダード市場 証券コード2735）
〒540-0001 大阪府大阪市中央区城見1-4-70 住友生命OBPプラザビル5F

売上高：59,309百万円（2023.8実績）

ホームページ：<http://www.watts-jp.com>

いつもに笑顔を、ワッツ



meets.



silks



百圓領事館